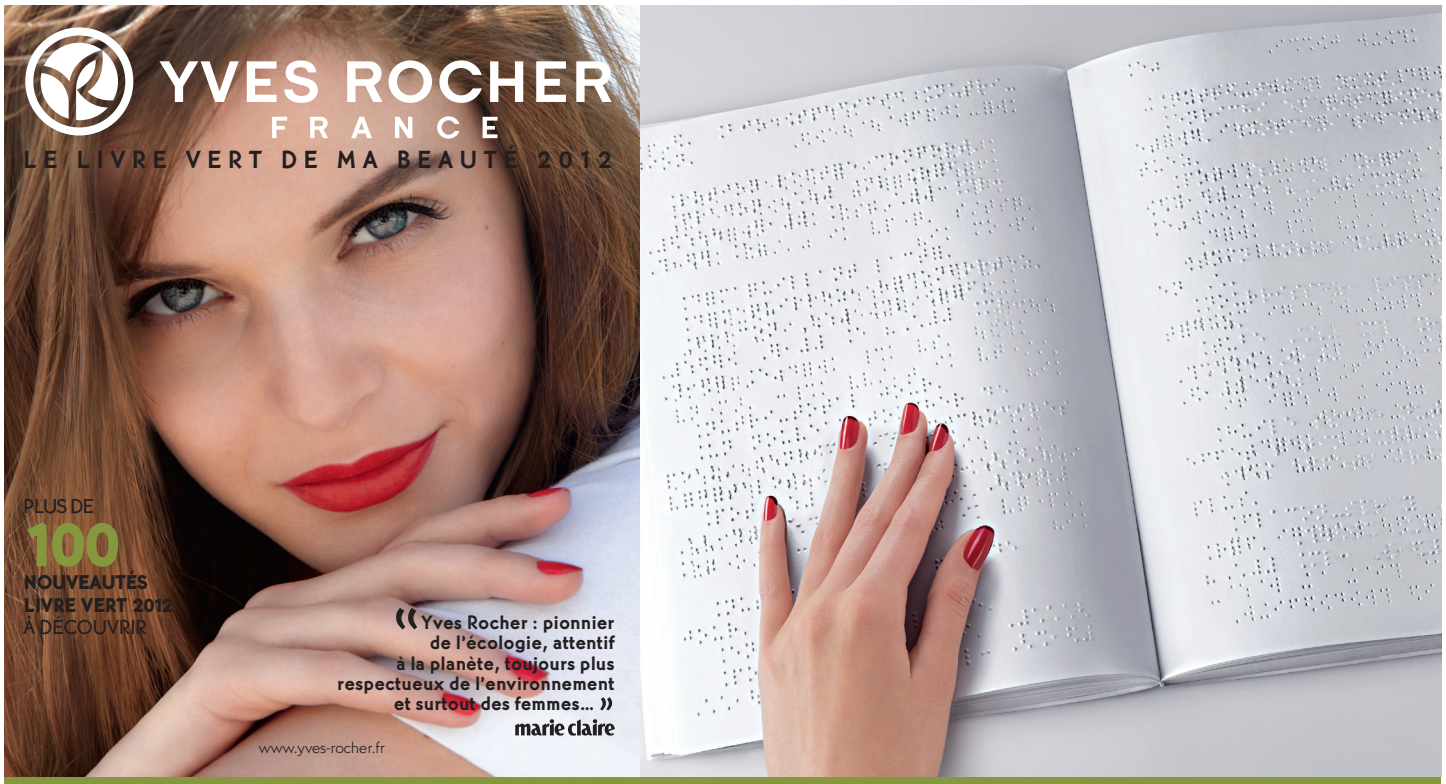
YVES ROCHER

Créateur de la Cosmétique Végétale®



COMMUNIQUÉ - Avril 2012

DOUBLE ÉVÈNEMENT : SORTIE DU LIVRE VERT DE MA BEAUTÉ 2012, ET 10ÈME ANNIVERSAIRE DE LA VERSION BRAILLE

LANCEMENT EN AVRIL 2012

Comme chaque année depuis 1965, Yves Rocher fait paraître en Avril la nouvelle édition du Livre Vert de ma Beauté. Plus qu'un catalogue des produits disponibles chez Yves Rocher, le Livre Vert est le véritable « book » de la Marque. Inspiré par les valeurs de proximité, de transparence et d'accessibilité chères à son fondateur, ce livre devenu « culte » référence près de 700 produits et fourmille d'informations sur leur composition et leurs bienfaits autant que de conseils sur leur utilisation.

De Paris à Moscou en passant par Bruxelles, Kiev, Montréal ou Hong-Kong, des millions de femmes du monde entier reçoivent le Livre Vert dans leur colis Yves Rocher, se le font remettre gratuitement en boutique ou le consultent en Institut.

Depuis plus de 50 ans, la Marque est ainsi aux côtés de toutes les femmes, quels que soient leur pays, leur âge, leurs envies de beauté. C'est en s'engageant à démocratiser la beauté et à la rendre accessible à toutes et partout qu'elle est devenue aujourd'hui la Marque n°1 de la Cosmétique en France*.

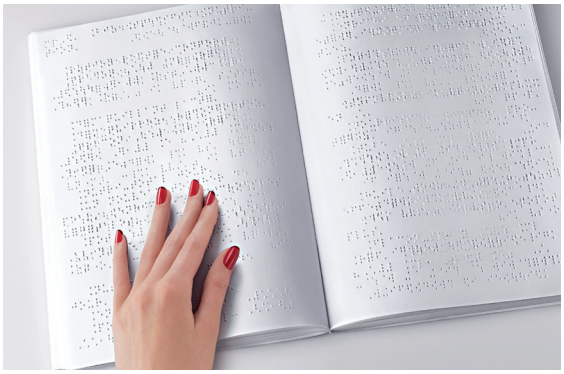
Le livre Vert en chiffres

Existe en 24 langues	700 références produits disponibles
Edité en Braille depuis 10 ans	122 pages d'informations et de conseils beauté
Consulté par 1 Française sur 3	Gratuit pour toutes les clientes Yves Rocher

*source Kantar World Panel Beauty 2010, parts de marché en volume et en valeur sur un total Hygiène Beauté

® Marque déposée par Yves Rocher

Le Livre Vert en Braille Yves Rocher fête ses 10 ans avec l'association HandiCaPZéro !



Parce qu'Yves Rocher sait qu'une femme n'a pas forcément besoin d'un miroir pour être belle, le Livre Vert est aussi disponible en Braille.

Depuis toujours pionnier en matière d'accessibilité de la beauté, Yves Rocher s'associe depuis 2002 à HandiCaPZéro pour offrir aux femmes malvoyantes et non-voyantes un accès en toute autonomie aux produits de soin, de maquillage et aux parfums.

Pour cette dixième édition, 5200 exemplaires adaptés du Livre Vert (Braille et audio) seront mis en circulation. 4600 seront expédiés gratuitement aux personnes qui en feront la demande au numéro vert de HandiCaPZéro : 0800 39 39 51*, sur le portail web handicapzero.org ou par mail à contact@handicpzero.org. Les 600 autres seront consultables dans les points de vente Yves Rocher afin d'accompagner les clientes non et malvoyantes dans leur shopping.

Livre Vert Yves Rocher accessible en version audio

Edité en Braille, le Livre Vert est également disponible en audio et depuis l'année dernière sur CD Audio au format Daisy. Conçu avec des personnes déficientes visuelles pour des personnes déficientes visuelles, ce système audio innovant permet une écoute intuitive et personnalisée du Livre Vert au plus près de ce que serait le feuilletage d'un magazine. On navigue dans l'enregistrement audio, on choisit ce que l'on souhaite écouter en allant d'un chapitre à l'autre ou en posant des signets pour accéder directement à ses contenus.

Pratique les étiquettes tactiles !

Pour ne pas confondre un produit avec un autre et parce que l'accessibilité et le confort ne doivent pas s'arrêter à l'entrée de la salle de bain, Yves Rocher a pensé à tout ! Pour faciliter l'utilisation au quotidien des produits de soin et de beauté par les femmes aveugles et malvoyantes et non-voyantes, le Livre Vert de ma Beauté s'accompagne d'une sélection de 66 étiquettes en Braille et en caractères agrandis à coller sur les emballages de ses produits favoris.

HandiCaPZéro

L'association HandiCaPZéro, créée en 1987, a pour objectif de faciliter la vie quotidienne des personnes déficientes visuelles. Elle met en place, en partenariat avec des entreprises et des collectivités engagées dans une même démarche d'accessibilité comme Yves Rocher, une multitude de dispositifs accessibles. De nombreux services, sans surcoût pour les personnes déficientes visuelles, sont utilisés quotidiennement et permettent un accès autonome à l'information générale, la santé, l'emploi, la téléphonie, la consommation, le sport...Pour plus d'information : handicapzero.org

*(appel gratuit depuis un poste fixe en France métropolitaine)

SORTIE AVRIL 2012
Contact presse Yves Rocher : Anne Lokiec - Tél. 01 41 08 54 91 - anne.lokiec@yrnet.com
HandiCaPZéro - Stéphanie Cuppini - Tél. 01 53 40 95 52 - stephanie.cuppini@handicapzero.org