

Handicapzéro.com : + 100 % sur l'accessibilité !

Handicapzéro.com, **un nouveau site de commerce en ligne** qui s'adresse à tous, sans exclusion, débarque sur le net !

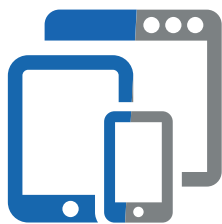
Jusqu'ici inimaginable, c'est une nouvelle expérience attendue par de nombreux e-acheteurs, dont les personnes aveugles, malvoyantes et par tous ceux dont les contraintes de navigation n'ont pas été prises en compte.

Handicapzéro.com, **comme un démenti au mot impossible** (trop) souvent rapporté par cette population à propos de ses expériences de shopping en ligne (1).

Voilà donc un site où l'on va pouvoir parcourir des rayons accessibles composés d'une multitude de produits pour équiper la maison comme pour faciliter l'autonomie : lave-linge, vidéo-agrandisseur, téléviseur, téléphone à larges touches, cafetière, lecteur d'écran... 5 000 références sont proposées dès l'ouverture : petit électroménager, gros électroménager, image et son, multimédia, soins du corps et matériel adapté... avec **des tarifs compétitifs et des modes de livraison appropriés**.



A l'origine de ce site : HandiCaPZéro, dont la démarche est de rendre accessible l'information sous toutes ses formes, dans tous les domaines, notamment sur le web avec handicapzero.org. L'association, soutenue par la Fondation MAAF Assurances, s'est de nouveau appuyée sur les compétences d'aYaline, son partenaire digital historique, concepteur et développeur de sites e-commerce en France.



Dès la page d'accueil, exit le désordre des promos flash qui perturbent la lecture ! **On découvre des contenus d'une lisibilité optimale** : contrastes renforcés, typographie aérée, pictogrammes facilement identifiables, images agrandissables sans déformation... Tout a été testé et validé pour faire de ce site marchand un classique du genre, l'accessibilité et la simplicité en plus ! Et si la lisibilité était encore insuffisante, l'application open source conFort de lecture accompagnera les internautes jusqu'au paiement. L'application a évolué pour les besoins du site et offre une nouvelle interface fonctionnelle et audio, plus en phase avec les exigences d'un site marchand.



A l'accessibilité viennent s'ajouter des **services originaux et des offres exclusives**. Tout d'abord, la "sélection autonomie" recense les produits d'équipement dont l'ergonomie et l'accessibilité ont été repérées par l'association. Ces produits bénéficient d'une description en ligne spécifique et d'une notice d'utilisation en braille, caractères agrandis ou audio qui accompagne la livraison du produit.

(1) extrait livre blanc Ipedis /octobre 2016 : 80 % des 60 sites e-commerce audités ont un niveau d'accessibilité inférieur à 35 % selon les normes en vigueur.



Du détail de la commande à la facture, les formats accessibles sont au choix de l'acheteur, tout comme les e-mails de confirmation et de suivi qui sont conformes aux critères de lisibilité du site.

La plateforme de paiement Ogone, pour un paiement avec une carte de crédit, a été rendue plus lisible, y compris lorsque le parcours achat se fera avec un profil conFort de lecture.

Pendant la période de lancement la livraison à domicile est offerte ! En Chronopost pour les produits légers, avec déballage dans la pièce souhaitée pour les produits lourds. Également offerte, la mise en service sur une sélection de produits gros électroménager, avec enlèvement de l'ancien matériel si nécessaire.

web marchand, des freins et des obstacles dans le parcours d'achat

- typographies pas assez lisibles, contrastes insuffisants, choix de couleurs inappropriées, visuels trop petits... découragent le client en ligne
- sélection d'un produit, description souvent illustrée, tunnel de commande, validation du panier... perturbent ou interrompent le parcours de l'e-acheteur malvoyant ou aveugle.

- accessibilité modérée des procédures de paiement entame la confiance et interdisent dans certains cas la finalisation d'un achat. A ce jour, aucune directive européenne, ni texte de loi n'impose un niveau d'accessibilité dans le secteur privé. L'e-commerce passe à côté de milliers d'e-acheteurs rien que sur le territoire français !

Plus de 7 millions de personnes sont aveugles ou malvoyantes en France.

à propos de HandiCaPZéro

HandiCaPZéro (créée en 1987) facilite l'autonomie quotidienne des personnes aveugles et malvoyantes. En partenariat avec des entreprises et des collectivités, l'association propose gratuitement des dispositifs accessibles : éditions adaptées (braille, caractères agrandis, audio Daisy), web... dans les domaines de l'information, la santé, la vie pratique, l'assurance, le sport, les loisirs...

handicapzero.org

à propos de aYaline

aYaline est une agence digitale spécialisée depuis 1995 dans les solutions open source pour développer des dispositifs Web et mobiles d'envergure. Grâce à un spectre de compétences cohérent, aYaline maîtrise toute la chaîne de production d'un projet digital : conception, design, intégration, transfert de compétence, hébergement, maintenance, digital marketing.

aYaline.com

- découvrez handicapzero.com
- en savoir plus

contacts presse

Stéphanie Cuppini - HandiCaPZéro
01 53 40 95 52 ou 06 13 06 67 78
stephanie.cuppini@handicapzero.org

Bouziane Fourka - aYaline
05 49 41 46 00
bfourka@ayaline.com