

Braille dots above the text.
HandiCapZéro

dossier info 2020

contact

handicapzero.org
numéro vert 0800.39.39.51
contact@handicapzero.org

L'association HandiCaPZéro a été fondée à partir d'un constat : l'information visuelle est omniprésente, les personnes aveugles et malvoyantes n'y ont pas accès.

Créée en 1987, l'association :

- proclame** le droit à l'information sans surcoût, sous toutes ses formes et dans tous les domaines, pour les personnes aveugles, malvoyantes et plus largement les personnes souffrant de fatigue visuelle.
- s'engage** auprès des personnes aveugles, malvoyantes à être à leur écoute et à répondre à la spécificité de leurs besoins.
- mobilise** les entreprises et les pouvoirs publics et les accompagne pour favoriser l'autonomie des personnes déficientes visuelles vers leur pleine citoyenneté.
- imagine** un ensemble de services dans les domaines de la santé, l'emploi, la consommation, la téléphonie, le sport, les loisirs, l'information... Et les développe en partenariat avec les structures concernées.
- expertise** de nombreux produits, services et applications. Le rôle précurseur de l'association dans le processus d'accessibilité, en particulier du Web, lui confère aujourd'hui une force de proposition auprès des différents acteurs économiques et sociaux.
- anticipe** l'impact de nouveaux services ou de technologies émergentes dans la vie quotidienne des personnes déficientes visuelles.

Aujourd'hui en France, toute personne déficiente visuelle peut bénéficier des nombreux services proposés par HandiCaPZéro et plus de 250 collectivités ou entreprises partenaires. Tous ces services sont disponibles gratuitement en braille, en audio ou en caractères agrandis à partir du numéro vert de l'association, et accessibles sur handicapzero.org qui enregistre plus de 200 000 visites par mois.

Des dispositifs dans les domaines de l'actualité, la santé, la consommation, les sports et loisirs... fonctionnent avec la collaboration de chacune des parties concernées :

- le partenaire mobilise ses ressources et compétences, considérant les personnes aveugles et malvoyantes comme des clients, des utilisateurs ou des citoyens à part entière,
- HandiCaPZéro maîtrise la mise en accessibilité et la diffusion de l'information par la réalisation d'éditions braille, audio, caractères agrandis et Web,
- les utilisateurs valident et participent à l'évolution des différents services mis en place.

Parmi les services créés par HandiCaPZéro, certains constituent une référence dans les textes de loi français et les directives européennes :

- La Charte d'engagements volontaires du secteur des télécommunications pour faciliter l'accès des personnes handicapées aux services de communication électronique 2011 reprend l'ensemble des solutions d'accessibilité proposées dès 1996 par l'association.
- Une directive européenne du 31 mars 2004 impose depuis octobre 2005, le marquage des conditionnements en braille et l'accessibilité des notices de médicaments. En France, cette accessibilité existe depuis 1996 à travers pharmabaille, un service mis en place par HandiCaPZéro. Elle a été renforcée par le décret 2008-435 en date du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments.

Plus qu'un site, il s'agit d'une véritable plateforme d'informations et de services à disposition des internautes aveugles, malvoyants ou souffrant de fatigue visuelle. On y retrouve quotidiennement une multitude de contenus dans des domaines aussi variés que l'information générale, les nouvelles technologies, le sport, la santé, la consommation, les loisirs, la culture...

Toutes les règles qui contribuent au respect maximal des standards du W3C ont été appliquées. Une expérience acquise et validée par les internautes sur les précédentes versions du site, à laquelle s'ajoute la solution (open source) conFort de lecture qui renforce la lisibilité des contenus.

La dernière version de conFort de lecture intégrée sur handicapzero.org en mars 2018 présente une nouvelle interface graphique et fonctionnelle. Plus intuitive, elle facilite la configuration du profil de navigation. Elle offre notamment nouvelles possibilités d'agir sur l'affichage des pages (9 tailles de caractères, espacement entre les lignes, les mots et les lettres, couleurs distinctes aux textes et aux liens présents dans les contenus...). Cette version propose un 6ème profil qui rejoint les 5 autres prédéfinis déjà connus dans la précédente version. Il s'agit du dernier profil utilisé.

L'interface intègre également un nouveau player audio plus simple et plus précis. Les champs de saisie sont désormais vocalisés.

Smartphones et tablettes accueillent handicapzero.org qui s'adapte à la taille des écrans et aux solutions d'accessibilité des équipements mobiles. Une version du site a été spécialement développée pour une lisibilité et une navigation optimisée à partir d'un smartphone.

Chaque internaute dispose de son espace personnel où sont affichées les rubriques les plus consultées selon le profil ou les préférences de l'internaute : météo locale, horoscope, actualités culturelles et de loisirs à l'affiche dans le département ou la région... également au menu de cet espace sécurisé, l'accès à de nombreux services proposés par les partenaires de l'association comme la consultation des factures d'électricité, gaz, eau, téléphone, attestation ou avis d'échéance assurance...

en 2019

2 993 522 visites

718 129 visiteurs différents

24 629 873 pages vues



téléphonie

Le téléphone mobile est incontournable dans l'autonomie des personnes aveugles et malvoyantes.

HandiCaPZéro accompagne les principaux opérateurs de téléphonie fixe, mobile et Internet. Ils proposent des dispositifs pour accéder à l'information : factures, offres, guides pratiques, conditions générales de vente... disponibles en braille, caractères agrandis, en ligne et en audio.

Des solutions logicielles (vocalisation et agrandissement) intègrent les offres de certains opérateurs partenaires et sont proposées gratuitement à leurs clients déficients visuels. Un support technique est proposé par l'association aux personnes disposant d'un mobile équipé de certaines solutions d'accessibilité.

Le paysage de la téléphonie mobile évolue rapidement... De nombreuses collaborations entre HandiCaPZéro, les opérateurs, les constructeurs et les développeurs ont permis de contribuer à une intégration plus systématique de l'accessibilité. Aujourd'hui, revues d'écran, agrandisseurs, assistants vocaux sont proposés en solutions embarquées ou natives ; certains systèmes d'exploitation incluent ou promettent une couche d'accessibilité.



santé

Dans le domaine de la santé, un manque d'information peut avoir de graves conséquences. Il est indispensable de pouvoir identifier un médicament, de prendre connaissance de sa posologie et des contre-indications...

HandiCaPZéro permet d'accéder aux notices en braille, en caractères agrandis et audio (CD et téléchargement) de plus de 5 700 médicaments d'environ 100 laboratoires pharmaceutiques partenaires.

Ce dispositif répond également aux exigences européennes et françaises (directive 2004/27/EC du 31 mars 2004 imposant le marquage en braille des conditionnements et l'accessibilité des notices de médicaments et décret 2008-435 du 7 mai 2008 généralisant l'accessibilité à la totalité des médicaments de ville).



sport

L'association propose des magazines d'information en braille, en caractères agrandis, en audio et en ligne à l'occasion de grands événements sportifs : le Critérium du Dauphiné, le Tour de France, les championnats de football de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT.



culture et loisirs

Rubrique phare du site handicapzero.org, elle intègre une vaste sélection d'activités culturelles et de loisirs et se compose de 6 sous rubriques pour faciliter les recherches : à l'affiche, monuments, musées, séjours et loisirs, livres adaptés, DVD accessibles. Chaque rubrique propose des listes déroulantes pour retrouver l'événement recherché, par thème, par date, par région, département ou ville.

L'actualité cinéma avec les sorties en salle s'affiche chaque mercredi.

"Offices de Tourisme" recense les coordonnées des Offices de Tourisme pour organiser un séjour accessible.



conso

- Des documents pratiques relatifs à la consommation d'eau, d'électricité et de gaz.
- Pour une démarche éco citoyenne, une sélection de guides et brochures thématiques (habitat, travail, déplacements, loisirs, aides financières...).
- Courriers (avis d'échéance régulation des charges...) et guides d'information pour les locataires de logements sociaux.



beauté

Une rubrique plus féminine qui propose des informations et conseils sur la cosmétologie, les soins, le bien-être. Des contenus pour prendre soins de soi, des solutions pour faciliter l'identification des produits, des ateliers pour (ré)apprendre à se maquiller...



basse vision

Un contenu 100 % digital qui conduit notamment vers des actus médicales et pratiques autour de la basse vision, un carnet d'adresses pour accompagner les parcours des personnes malvoyantes, des solutions proposées par les partenaires dans ce domaine.



assurance

Si la souscription à un certain nombre de polices d'assurance est recommandée, dans la plupart des cas, elle est obligatoire. Les assurés aveugles ou malvoyants n'échappent pas à cette règle.

Pourtant, comment prendre connaissance, sans l'aide de l'entourage, d'informations aussi essentielles et personnelles que les tarifs et garanties proposés par les opérateurs d'assurance ? Qu'en est-il alors en cas de sinistre !

Trois mutuelles ont déjà répondu à l'appel lancé par HandiCaPZéro et proposent documentations adaptées, produits spécifiques, accueil personnalisé dans leurs agences ou délégations.



notices d'utilisation adaptées

Pour optimiser l'utilisation des produits de consommation courante en toute sécurité, près de 600 notices d'utilisation adaptées pour des produits électroménagers, Hi-Fi, vidéo, son... d'environ 27 grandes marques sont aujourd'hui accessibles en braille, en audio et en ligne. Ces notices d'utilisation adaptées sont une synthèse des informations contenues dans le mode d'emploi initial et sont complétées par le résultat des tests d'usage de panélistes aveugles et malvoyants.

les partenaires HandiCaPZéro



dépêches

AFP, 01net.com



programme télé

Canal, Plurimédia



météo

Météo France



téléphonie

Bouygues Telecom, El Telecom (CIC Mobile, Crédit Mutuel Mobile, NRJ Mobile), Orange, SFR, SFR Réunion



sports

ASO, Ligue de Football Professionnel, lequipe.fr, letour.fr,



santé

Abbvie, Adare Pharmaceuticals, Addmedica, Advicenne, Aerocid / H2 Pharma, Aguetant, AIM, Alcon, Alfa Sigma, Alk Abello, Allergan France, Alliance Pharma France, Allmiral, Almus France, Alter, Amgen, Arkopharma, Arrow Génériques, Aspen France, Astellas Pharma SAS, Astra-Zeneca, Bailleul Biorga, Baxter, Bayer Healthcare Bayer Santé, Bayer Santé Familiale, Besins International, Biocodex, Biogaran, Biogen Idec, BlueFish, Boehringer Ingelheim, Bouchara, Bracco Imaging France, Bristol-Myers Squibb, CCD, Celgene, Cemag Care, Chauvin Bausch & Lomb, Cheplapharm, Chiesi, Chugai Pharma France, COOPER, Crinex, Daiichi Sankyo, Effik, EG Labo, Eisai, Elerté, Ethypharm, Europhta, Expanscience, Ferring, Fresenius Médical Care, Galderma, Gedeon Richter France, Gifrer-Barbezat, GlaxoSmithkline, GlaxoSmithkline Santé Grand Public, Grimberg / Automedic, Grünenthal, Horus Pharma, Indivior, Innothec International, Iprad-Vegebom, Intsel Chimos, Ipsen Pharma, Ipsen Consumer Healthcare, Janssen-Cilag, Johnson&Johnson Santé Beauté France, Kyowa kirin Pharma, Laboratoire du Gomenol, Léo, Leurquin Mediolanum, Lilly France, Lundbeck SA, Mayoli Spindler,

les partenaires HandiCaPZéro



santé

Menarini, Merck Médication Familiale, Merck Serono, Merial, MSD France, Mundi Pharma, Mylan SAS, Mylan Medical, Naturactive Laboratoires Pierre Fabre, Negma, Népentès, Nordic Pharma, Norgine Pharma, Novagali Pharma, Novartis Pharma, Novo Nordisk, Nycomed France, Omega Pharma, Otsuka, Pfizer PFE, Pfizer SAS, Pfizer Santé Familiale, Phamy II, Pierre Fabre Dermatologie, Pierre Fabre Médicament, Procter & Gamble, Ranbaxy- RPG, Reckitt Benkiser Healthcare, Reddy Pharma, Roche, Rottapharm Madaus, Sandoz, Sanofi-Aventis France, Santen, Servier, SHIRE France, Stallergenes, Takeda, Techni-Pharma, Terali, Teva, Théa, Therabel Lucien Pharma, Tillotts Pharma, Tonipharm, UCB Pharma, UPSA, URGO, Vifor Pharma, Viiv Healthcare, Weleda, Zambon, Zentiva, Zydus France
e-sante.fr, medisite.fr



horoscope

mon-horoscope-du-jour.com



basse vision

Institut de la vision, Lissac, Optic 2000



notices d'utilisation adaptées

Brandt, Groupe BSH (Bosch, Neff, Siemens), Groupe Electrolux (Electrolux, Faure, Tornado), Groupe Fnac Darty (Proline, Thomson), Groupe Procter & Gamble (Braun, Fixodent, Oral-B), Groupe Seb (Calor, Krups, Moulinex, Rowenta, Seb, Tefal), KitchenAid, LG, Magimix, Panasonic, Groupe Samsung (Samsung, Samsung Harman/Kardon), Smeg, Whirlpool (Indesit, Whirlpool, Laden)



culture et loisirs

allocine.com, Fédération des Offices de Tourisme de France



conso

ADEME, Butagaz, Immobilière Atlantic Aménagement, Eaux de Marseille, Engie, Gaz Tarif Réglementé, quechoisir.org, Saur, SUEZ Eau France



beauté

Yves Rocher France



assurances

MAAF, MACIF, MAIF